
HAZLO
TÚ MISMX
ECONOMÌA PUNK MEDELLÍN
Proyecto de narrativas transmedia

PRESENTACIÓN

Desde sus inicios, el punk ha sido una expresión de resistencia, autogestión y construcción de comunidades al margen de los circuitos convencionales de la industria cultural y económica. La tesis "Kaos en el sótano: Génesis y estructura de la escena Punk Medallo (1985-2018)" recoge décadas de historia, trazando los caminos de la producción y el consumo cultural dentro de la economía popular punk. Sin embargo, para que su alcance no se limite al ámbito académico, es necesario trasladar sus hallazgos a lenguajes, formatos y experiencias accesibles a diversos públicos. Bajo esta premisa, se propone una web y una serie de estrategias narrativas que faciliten la apropiación del conocimiento y la participación activa en la construcción de memoria colectiva y archivos digitales.

CREACIÓN DE CONTENIDOS MULTIFORMATO

Para transmitir la riqueza de la escena punk de Medellín y su evolución a lo largo de seis períodos históricos, se cuenta con diversos materiales gráficos, escritos y sonoros que dialogan con los códigos propios del punk y su cultura del Hazlo Tú Mismo (HTM). A partir del material de archivo de la investigación, se ha ido generando artículos, piezas gráficas, galerías fotográficas y repositorios de publicaciones que ilustran la producción cultural autogestionada, los procesos de organización y los cambios en la estética y la sonoridad del movimiento.



Ilustración portada fanzine "Visión Rockera" No. 1. 1986

Los artículos exploran el papel de la autogestión en la música, la organización de eventos y la creación de espacios comunitarios. Los fanzines revelan elementos visuales del punk como tipografías, collages y esteticas HTM. Las galerías fotográficas documentan la evolución del estilo, los escenarios y los protagonistas de la escena, permitiendo a los usuarios recorrer su historia de forma visual e interactiva. Además, se cuenta con listas de reproducción de canciones representativas de cada período, ofreciendo una banda sonora que contextualice y enriquezca la experiencia.

SERIADO RADIOFÓNICO Y AUDIOVISUAL

La oralidad y la música son pilares fundamentales del punk. Por ello, se propone la producción de un seriado radiofónico y uno audiovisual que reconstruya la historia de la escena a través de las voces de sus protagonistas. El pódcast está compuesto por episodios temáticos que abordan las dinámicas económicas, culturales y sociales de cada período, con entrevistas a músicos, gestores culturales y activistas que han sido parte del movimiento. Además, incluirá material de archivo y recreaciones sonoras para ambientar cada época, permitiendo a los oyentes sumergirse en el contexto de la Medellín punk.

En paralelo, se cuenta con cápsulas audiovisuales que complementan la experiencia sonora con imágenes de archivo, registros actuales y animaciones gráficas. Estos videos son el testimonio visual de la evolución de la escena, destacando momentos clave y personajes influyentes. Con un enfoque documental, las piezas buscarán transmitir la intensidad, la rebeldía y la creatividad que han caracterizado al punk como cultura y marca de la segunda ciudad más importante del país.

REPOSITORIO WEB
(Archivo digital)

Para sistematizar y divulgar la información de manera accesible, se cuenta con un repositorio web que funciona como plataforma de consulta y participación. La web está pensada como una presentación interactiva donde los usuarios podrán explorar los seis períodos históricos del punk en Medellín, con enlaces a artículos, videos, fotografías, documentos y registros sonoros que contextualizan cada etapa.

Dentro de la plataforma, se irán habilitando secciones dedicadas a la consulta de documentos históricos, registros audiovisuales y producciones autogestionadas. Además, se incluirá un espacio colaborativo para la construcción de un diccionario punk, donde los usuarios podrán aportar definiciones y conceptos propios del mundo subterráneo, en una apuesta por la resignificación del lenguaje desde la perspectiva de quienes han vivido y participado en la escena.

Otro componente clave será un juego interactivo sobre la economía punk, en el que los participantes podrán identificar qué tipo de economía punk se asemeja más a sus prácticas, explorando conceptos como la autogestión, el trueque, el cooperativismo y la producción independiente. Esta herramienta lúdica no solo educará sobre las dinámicas económicas del punk, sino que también invitará a la reflexión sobre las posibilidades de autogestión en otros ámbitos de la vida cotidiana.



Ilustración portada fanzine "Piensa". No. 1. 1988

APROPIACIÓN DEL CONOCIMIENTO

Además de los materiales digitales, se realizarán actividades remotas sincrónicas y presenciales que fomenten el diálogo y la apropiación de los contenidos en distintos espacios. Se organizará una transmisión en vivo y dos espacios de conversación sobre el papel de la autogestión en la producción cultural y la memoria del punk en Medellín.

Estos eventos servirán como escenarios de encuentro intergeneracional, donde antiguos y nuevos integrantes de la escena podrán compartir experiencias y reflexionar sobre la continuidad y transformación del movimiento.


Ilustración fanzine Nueva Fuerza. No. 7, pag. 10. 1991

En conclusión, la investigación "Kaos en el sótano" es un testimonio fundamental de la historia del punk en Medellín, su impacto está marcado en la capacidad de trascender el ámbito académico y convertirse en un insumo vivo dentro de la escena. A través de estrategias multiformato, plataformas digitales y encuentros presenciales, este proyecto busca democratizar el acceso al conocimiento y fortalecer las memorias del punk como una economía popular y una cultura de re-existencia. Desde la escritura y la producción audiovisual hasta la interactividad y el juego, cada componente de esta iniciativa narrativa transmedia está diseñado para enaltecer la cultura del Hazlo Tú Mismx y seguir construyendo historia desde la autogestión, el trabajo colectivo y la solidaridad.

ESTRUCTURA CONCEPTUAL Y CRONOLÓGICA

En términos conceptuales la historia abarca desde 1985 hasta 2019. La plataforma web ofrece una narrativa que se puede desplegar por los medios anteriormente descritos. La organización de contenidos está subdividida en 6 períodos (recortes temporales), a saber:

No te desanimes matate (1985 - 1989): De notas y galladas
La escena punk surge en 1985 con las primeras "notas", bandas, canciones, salas de ensayo y conciertos punk en la zona noroccidental. Este primer período se extiende hasta un momento de "calentura" extrema en los barrios, debido al conflicto Cartel de Medellín / Estado, en el que se expulsa de sus territorios a los punkeros de los barrios del norte y a sus galladas entre 1989 y 1990.

La ciudad morgue (1990 - 1994): Fanzines y vinilos
El segundo período comienza entre 1989 y 1990, con dispersión de galladas de barrios del norte, hacia nuevos territorios, en el centro y al sur. La escena adquiere, en este momento, escala de ciudad. Comienza la globalización y se facilita la importación de música, información y equipos musicales. El período cierra entre 1993 y 1994 con el final de la guerra contra el cartel y la muerte de Pablo Escobar.

Ideas encontradas (1995 - 1998): Del casete a la radio
Este período comienza con la transición institucional después de la muerte de Escobar, en la que la Consejería Presidencial para Medellín y Área Metropolitana (que había surgido desde 1990) y otros cambios institucionales del momento, facilitan el relacionamiento renovado del Estado con los jóvenes. La radio comercial le abre las puertas al rock local y a algunas bandas de punk, que se plantean el reto de profesionalizar su práctica musical. Al mismo tiempo, viejos participantes de la escena se arraigan en el ethos HTM. El breve período termina en 1998, cuando surge la escena anarcopunk, que está arraigada en el ethos HTM y contrarresta el desarrollo del otro sector de la escena punk y su proceso de profesionalización.

La Flema Innata (1998 - 2004): De bandas a colectivos
Este período surge con una escena escindida entre un sector que busca la profesionalización de su práctica musical, y el otro que se arraiga en la cultura HTM. Abarca desde 1998, cuando se da el lanzamiento del primer disco de Rechazo, banda fundacional de escena anarco-punk, y la realización del primer festival Antimili Sonoro. Este se prolonga hasta el surgimiento de la Coordinadora Local Anarquista (CAL), en 2004, y el surgimiento de la segunda ola anarcopunk.



Paseo Punk. Archivo personal de Carlos David Bravo "Caliche". Año y Fotógrafo sin identificar.

Nada nuevo bajo el sol (2005 - 2009): Piratea y difunde

En este período se profundiza la escisión. La escena anarcopunk se organiza en la Coordinadora Local Anarquista (CAL) en el 2004, lo cual le permite mayor cohesión y fuerza, mientras se fortalece el proceso de Antimli Sonoro. Al mismo tiempo, en el otro sector de la escena, hay un acercamiento al naciente proceso del Festival Internacional Altavoz, organizado por la Alcaldía de Medellín y una serie de organizaciones públicas y privadas locales. El período termina entre 2009 y 2011, por un lado, la CAL se disuelve en 2009, con la edición de una recopilación en CD, y por el otro, se hace la última edición del Festival Antimili Sonoro en 2011.

Estamos en la Sima (2010 - 2019): El regreso del vinilo

El último período comienza entre 2009 y 2011, cuando la subescena anarcopunk pierde fuerza tras la disolución de la CAL, y del Antimli Sonoro. En ese período, hay un nuevo auge global de popularidad de los discos de vinilo, aunque ahora son un objeto de lujo.

Este auge afecta la escena punk local, que realiza colectivamente más de 30 producciones discográficas en vinilo. El final del trabajo de campo de la investigación coincide cronológicamente con el inicio de la pandemia de COVID-19 en 2019, que además implicó una nueva ruptura en la ciudad y la escena.

NOSOTROS

Calletropía es un grupo conformado por Ricardo Gómez, Víctor Hugo Jiménez Durango, Andrés Felipe Tobón, Juan Fernando Subero y el estudio de producción audiovisual Conspiración REC. Es una apuesta de investigación y comunicación transmedia conformada por un colectivo de investigadores, creadores y comunicadores interesados en enlazar las estéticas, memorias y prácticas locales en situaciones límite. Tiene un horizonte de interdisciplinariedad, historia oral, sistematización de experiencias y construcción de narrativas del universo punk en el diálogo entre global y local. En 2021 se ganaron un estímulo de investigación donde realizaron el proyecto transmedia Identidades Punkeras de la convocatoria de investigación de la Secretaría de Cultura de la Alcaldía de Medellín.

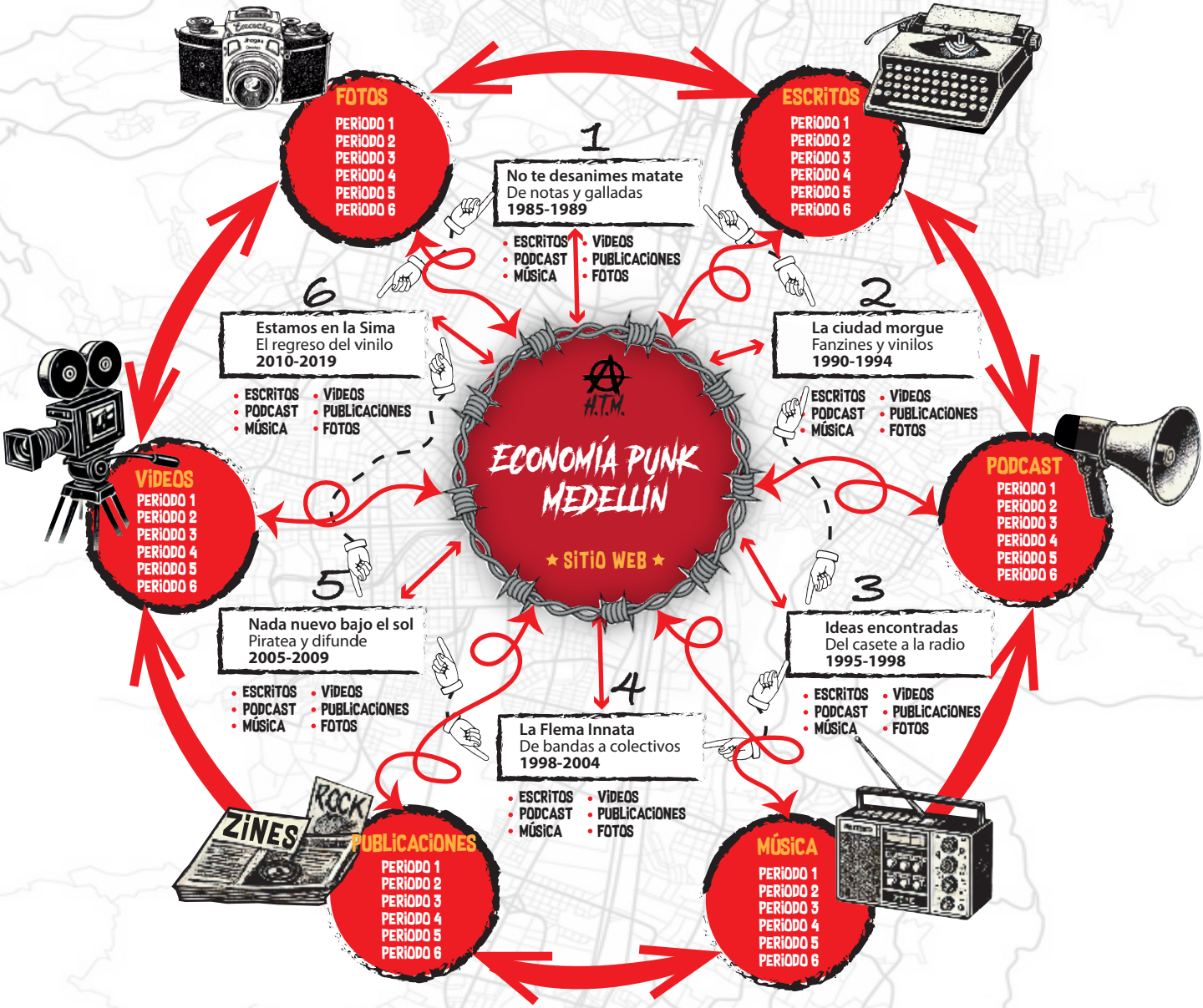
Contacto:
callejonesciudadpodrida@gmail.com

Síguenos
@Callejonesdelaciudadpodrida



Ilustración del fanzine
"Visión Rockera" No. 1. 1986

MAPA TRANSMEDIA



MÚSICA Y CULTURA H.T.M.

Te dejamos tres canciones de bandas que se piensan y construyen desde el Hazlo Tú Mismx

O.D.I.O.

Agitación (2017)

Enlace a canción: Enlace a canción: https://www.youtube.com/watch?v=Px8bqDrCzSY



SANGRANDO RUIDO

Autodidacta rebelde (2018)

Enlace a canción: https://www.youtube.com/watch?v=BSRLsdx6uco



NIQUITOWN

Hazlo tú mismo (2020)

Enlace a canción: https://www.youtube.com/watch?v=HTjw1Qxm6VI





Proyecto ganador del Programa Estímulos ICANH 2025

Culturas

ICANH